

KURUMSAL
SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİBİR USTADAN
BİN USTA YETİŞTİRMEK

Atatürk'ün talimatıyla kurulan Türkiye'nin ilk ulusal sigorta şirketi Anadolu Sigorta, bugün Türkiye çapında 2 bin 500 acenteye sahip dev bir kuruma dönüştü. 'Bir Usta Bin Usta' da sosyal sorumluluk alanında verdikleri önemli bir hizmet.

Anadolu Sigorta'nın, 2010 yılında başlattığı sosyal sorumluluk projesi 'Bir Usta Bin Usta' (www.birustabinusta.com.tr) halen devam ediyor. Proje, meslek sahibi olmak isteyen ve aynı zamanda

kursiyeri olmak istediği meslek kursu ile ilgili çalışmaları veya el yatkınlığı olan kişilere yönelik. Kamuoyunun ilgisini, kaybolmaya yüz tutan mesleklere ve yerel değerlere çekmek, bu mesleklerin yeniden canlanmasını sağlamak ve meslek ustalarının deneyimlerinin geleceğe taşınmasını sağlamak amacıyla 2010'da hayata geçirilen 'Bir Usta Bin Usta' sosyal sorumluluk projesi, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın teknik danışmanlığında gerçekleştiriliyor. Proje ile geleneksel el sanatlarının genç kuşaklara aktarılması, yeni istihdam alanlarının sağlanması ve deneyimli ustaların destek-

lenmesi hedefleniyor.

Proje ile ilgili her yılın sonunda beş ili içeren kapsamlı raporlar hazırlanıyor. Ayrıca yapılan algı araştırmaları ile de kamuoyunun proje hakkındaki bilgisi ve yaklaşımı ölçümleniyor. Bu verilere göre revize edilen projeye yeni modüller ekleniyor.

'Bir Usta Bin Usta' fikri nasıl ortaya çıktı? Bugüne kadar neler yapıldı?

Adını, kurulduğu topraklardan alan Anadolu Sigorta, 2010 yılında 85'inci kuruluş yıldönümünde tüm Türkiye'yi kapsayan sürdürülebilir bir sosyal sorumluluk projesi başlatmaya karar verdi.

Bu fikirden hareketle, Türkiye'nin kaybolma veya unutulma riski taşıyan yerel değerlerinin yeniden canlandırılması ve meslek ustalarının deneyimlerini gelecek nesillere taşımasını hedefleyen 'Bir Usta Bin Usta' projesini 2010 yılında hayata geçirdi.

Proje süresince Kültür ve Turizm Bakanlığı, iller ve illerdeki kaybolma riski olan meslekleri öneriyor, o illerde projenin başarılı bir şekilde idare edilmesinde yardım sağlayacak sivil toplum kuruluşlarını (STK) belirliyor ve İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri'ni yönlendiriyor. Belirlenen illerde üç ila altı ay süren mesleki kurslar düzenleniyor.

PROJENİN ELDE ETTİĞİ BAŞARILAR

- Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri
- 2013 yılında Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından 12'ncisi düzenlenen Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri'nde Büyük Ödül
- Marcom Ödülleri
- İletişim ve medya alanındaki çalışmaları ile dünyanın en önemli pazarlama ve iletişim programlarından uluslararası Marcom Ödülleri'nde, İletişim, Halkla İlişkiler, Yazılı Basın Kullanımı, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve İletişim Planı Platin Ödül
- Uluslararası Stevie Ödülleri
- 'Stevie Ödülleri' olarak da adlandırılan Uluslararası İş Ödülleri'nde (International Business Awards), 'Avrupa'da Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi' kategorisinde, Gümüş Ödül.
- Demirkent Ödülü
- Dünya gazetesinin 2012 yılında basın, tarih ve sosyal sorumluluk alanlarında verdiği 'Sosyal Sorumluluk' kategorisinde Demirkent Ödülü
- İZ Ödülleri



Filiz Tiryakioğlu
1'inci Genel Müdür
Yardımcısı



Reklamcılar Derneği İletişimin Zirvesindekiler (İZ) Ödülleri, Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi 2011

- Altın Sabre, 2012

2012 yılı haziran ayında açıklanan sonuçlara göre iletişim sektöründe dünyanın en prestijli ödülleri SABRE AWARDS'ta birincilik ödülü olan Altın Sabre, 2012 ödülü

- Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Yaygınlaştırılması Ödülü, 2012

Ödül, Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından verildi.

- Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü, 2014

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından 'Bir Usta Bin Usta' projesinin mesleki eğitime verdiği sürdürülebilir katkılardan dolayı Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çözümü Ödülü'ne layık görülmüştür.

Projeniz şu ana kadar hangi sonuçlara ulaştı?

10 yıl boyunca devam edecek 'Bir Usta Bin Usta projesi' yedinci yılına girmek üzere. Proje kapsamında geçen altı yıl içinde, hedeflendiği şekilde toplam 30 farklı ilde 30 farklı kurs açıldı ve bu kurslarda 583 usta yetiştirildi.

Proje sonunda 50 ilde 50 kurs açılması ve toplam bin usta yetiştirilmesi amaçlanıyor. 2010-2015 döneminde 30 ildeki kurslarda toplamda 583 kişi eğitim gördü. Kursiyer yaş aralığı 15-55'ti. Kursiyerler arasında öğrenci, öğretmen, heykeltıraş,

ressam, resim öğretmeni, animatör, araştırmacı, memur, ev hanımı, emekliler yer aldı. Kursu başarı ile tamamlayan tüm kursiyerlere katılım belgesi verildi. Kursiyerler, 2012 yılından itibaren Milli Eğitim Bakanlığı'ndan onaylı sertifika da almaya başladı.

'Bir Usta Bin Usta' projesinden bir başarı hikâyesi: Manisa E Tipi Ceza İnfaz Kurumu Gördes Hali Dokumacılığı Kursu

Anadolu Sigorta'nın 'Bir Usta Bin Usta' sosyal sorumluluk projesinin 2013 yılı eğitimlerinden Gördes Dokumacılığı Kursu, aradan geçen üç yıllık sürede, başarılı çalışmalara imza atmaya devam ediyor.

Proje tarihinde ilk defa bir ceza infaz kurumunda yapılan eğitimlerde, Gördes yöresine özgü dokuma teknik ve yöntemleri, altı ay ve toplamda 550 saatlik bir program ile kursa katılan 20 hükümlüye öğretilmişti. Planlanan eğitim süresinin tamamlanmasının ardından, ceza infaz kurumunu yönetiminin de çabaları ile faaliyetlerini sürdüren kurs, bir yandan Gördes dokumacılığı için usta yetiştirilirken bir yandan da kursiyerlerin topluma yeniden

kazandırılmasını, yeni bir meslek öğretmek için özgüvenlerinin artırılmasını sağlıyor. Şu ana kadar 66 mahkûm kursa katılıp eğitim alırken, tezgâhlarda ayda, 90x140 santimetre ebatlarında beş el yapımı Gördes halısı dokunabiliyor. Mahkûmların kendi elleriyle yaptıkları halılar, ceza infaz kurumunun katıldığı halka açık etkinliklerde de sergileniyor ve satışa sunuluyor. 2015 yılında, Manisa Mesir Şenlikleri Fuarı'nda sergilenen Gördes halıları, son olarak bu yılın şubat ayı sonunda Manisa Büyükşehir Belediyesi Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen Hükümlü ve Tutuklu El Sanatları Sergisi'nde alıcıların beğenisine sunuldu.